

强化党建引领 为天水高质量发展打造红色精神高地

崔美丽 范利平

(中共天水市秦州区委党校, 天水 741001)

[摘要] 中国工农红军第二十五军, 红一、二、四方面军长征时先后多次途经天水, 进行了艰苦卓绝的革命斗争, 留下了丰富的红色资源, 这些资源在中国共产党党史上具有十分重要的地位。要真正地保护好、开发好天水红色文化资源, 就必须强化党建引领, 在宣传红色文化资源上下功夫, 在促进民族团结上下功夫, 在弘扬长征精神上下功夫, 在推动乡村振兴美丽乡村建设上下功夫, 在强化财力和人才保障上下功夫, 在打造红色文化品牌上下功夫, 从而为天水高质量发展打造红色精神高地。

[关键词] 党建引领; 高质量发展; 红色精神高地

引言

红色文化植根于中华优秀传统文化, 其精神形态是中华民族精神的重要组成部分, 其物化形态是中国革命历史遗产的重要内容。红色文化通过发生在中华大地上的重大历史事件和重要历史人物活动孕育、凝结而成, 在中国人民反帝反封建的过程中, 特别是中国共产党领导人民在新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放时期形成了一种特色文化。在纪念红军长征胜利 80 周年大会上, 习近平总书记指出: “精神是一个民族赖以长久生存的灵魂, 唯有精神上达到一定的高度, 这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。”

甘肃是红色文化资源大省, 天水市红色文化资源丰富, 有很多具有革命意义的红色遗址遗迹。要把天水的红色资源保护好利用好, 就必须充分发挥党建引领作用, 在多方面下功夫, 为天水高质量发展打造红色精神高地。

一、天水市红色文化资源概况

中国工农红军第二十五军, 红一、二、四方面军长征时先后多次途经天水, 进行了艰苦卓绝的革命斗争, 留下许多丰富的红色资源。这些资源在中国共产党党史上具有十分重要的地位, 加强新时代天水市红色文化资源的开发利用, 就是要强化党建引领, 传承好、发扬好红色文化, 正确挖掘、充分利用好红色文化资源的时代价值, 为天水高质量发展打造红色精神高地。

二、天水市开发利用红色文化资源存在的问题

(一) 遗址遗迹认定不完整

第一, 对红色文化资源管理不善。一些红色资源因为开发措施不善、管理制度不良而处于举步维艰的窘境中。例如, 笔者在调研时发现, 中国人民解放军 4841 工程烈士陵园, 通往陵园的路被落叶掩盖, 进献的花篮因无人管理而被风雨

吹散、东倒西歪。与此同时, 一些红色文化资源由于各种原因遭到破坏, 至今没有独立馆舍的遗址遗迹有 4 处。

第二, 管理缺乏党建人才。天水的实际情况是红色文化资源专业管理、研究、宣传、讲解、党建人才急缺。例如: 清水县抗日救亡运动纪念馆只有 2 人在维持运转, 其中 1 人还是兼职; 甘谷红军长征纪念馆目前还没有一个讲解员, 使得红色文化资源的宣传出现空白。

(二) 经费保障不充足

第一, 地方财力不足。由于甘肃经济发展相对落后, 地方财力紧张, 天水红色文化资源又大量分布于偏远山区, 保护红色资源的经费投入严重不足。天水市公布的县区级以上爱国主义教育基地中的 15 处红色文化遗迹, 有 8 处在 2016 年财政资金投入为零 (不含人员工资), 有 4 处县级财政投入约 5 万元。在 2019 年有 2 处投入为零。

第二, 社会资金利用不充分。由于各种原因, 天水市在利用社会资金、调动社会投资的积极性方面相对被动, 经费短缺成为天水红色文化资源保护和开发的巨大瓶颈。

(三) 社会宣传力度不够

“在具体的宣传内容中, 宣传者注重红色文化资源本身的数据统计、历史叙述, 不注重精神阐发, 不能很好地将红色文化资源所承载的精神展现给社会。”

首先, 政府的宣传力度不够。《2016—2020 年甘肃省红色旅游发展规划》指出, 至 2020 年, 甘肃将打造四大红色旅游品牌, 不但整体开发 3 个红色旅游区, 还将精心打造 4 条红色精品旅游线路和 30 个甘肃红色旅游景区, 让游客体验“红色陇原”。东线为伟人光辉 (革命火种) 旅游线: 兰州—定西—天水—两当兵变旧址—宕昌—岷县—兰州。在这条线中包括天水红色旅游, 但规划经过的红色文化遗迹不全面。在走访中, 很少有负责人知道这条红色线路。且东线

上的两当兵变旧址、腊子口等的知名度要远高于天水，对比之下天水红色旅游的吸引力不强。第二，纪念场馆的常态化教育作用发挥得不好。大部分场馆开展宣传教育接待的经常是学生老师还有政府机关干部走过场。

（四）管理体制不完善

天水市红色文化资源多头管理造成权责不明，导致管理体制不畅，办事效率低下，审批手续烦琐。例如：甘谷红军长征纪念馆由县委宣传部管理；秦安烈士陵园由退役军人事务局管理；中国人民解放军 4812 工程烈士陵园由部队管理；郭化如烈士墓由民政局管理，钥匙又由其亲属管理；费家山毛泽东旧居、红二十五军军部旧址至今房屋所有权仍为当地的居民个人。

（五）资源开发缺品牌无亮点

天水的红色文化资源普遍存在以下问题。

第一，开发形式同质化严重，没有与当地的旅游业形成深度融合。每个红色文化基地都有不一样的历史背景，也有不一样的自然风光，面对丰富、独特的红色文化资源，却由于宣传不够、开发不足、融合不了等原因而无人知晓，总体来说还停留在旧址参观、展板介绍、物品展示阶段，历史厚度和时代强度结合不够，因而吸引力不强，也没有形成特色的高内涵的纪念产品。

第二，开发内容表面化，没有与当地的优势产业形成深度融合。天水独特的区位优势 and 气候地理条件形成了一些独特的地理标志产品，如天水花牛苹果、秦州烟铺大樱桃，秦安水蜜桃、甘谷辣椒等，但是由于缺乏与当地的红色文化资源的紧密结合和深度融合，大部分产品有市无价。

（六）基础设施规划不完善

在红色旅游资源开发上，全市缺乏统一规划。从交通上看，市内县区间没有形成红色文化旅游专线的闭环交通规划，每个基地分布分散，都是各自为政，全市的规划不成体系。天水市五县中除秦安之外，都未通高铁。除邓宝珊将军纪念馆、天水市秦州区烈士陵园外，其他红色文化资源基础配套设施和服务都相对落后。目前，除了自驾游外，从火车站、高铁站或长途车站，没有任何能够直达景区的交通工具，也没有统一规划的红色旅游线路和地图。

三、开发好、利用好天水红色文化资源的对策

（一）强化党建引领，在宣传红色文化资源上下功夫

第一，运用支部力量激发红色文化资源的活力。“科学的红色资源观念应该保护红色资源的生存环境、保持红

色资源的生存活力。”利用“三会一课”调动党支部的引领作用，形成“一支部一资源，有支部有资源，优支部优资源”的目标和计划。实现支部党课大汇集、大评比、大亮相，形成支部资源共享，宣讲资源共享。通过支部书记上讲台、支部共建联建等活动宣传天水红色历史，讲好天水红色故事。要创新宣传的方式，激发群众利用多种喜闻乐见的艺术表现形式，如快板、歌谣、三句半、朗诵、宣讲、讲故事、上党课等多种形式让天水红色文化资源口口相传，人人称道。利用百姓大讲堂、大舞台、大戏台，积极宣讲红色文化资源，传播正能量，弘扬社会主义核心价值观，坚定理想信念，强化党员党性。

第二，要充分发挥新时代文明实践中心的作用。利用每个党支部的新时代文明实践站所，让红色文化宣讲进学校、进课堂，让天水的青少年清晰地了解天水光辉的红色历史，让他们知道天水儿女也曾为解放战争的胜利做出巨大的牺牲，从而激发他们为家乡、为国家贡献力量，努力学习报效祖国的决心和勇气。比如，在宣传张辉烈士时，可以把烈士的事迹放在大历史条件下，宣传张辉烈士对国家的巨大贡献，对天水儿女产生极大激励。既可以把张辉将军烈士墓作为一个爱国主义教育基地，也可以把它作为红色革命教育的现场教学点，让广大的青少年铭记英雄的光辉事迹，传承英雄的不朽精神。

第三，要充分利用现代媒体的宣传作用。依托每一个党支部，利用网络资源、现代媒体、社会舆论等各种载体大力开展宣传，充分利用各类节假日，开展爱国主义教育、革命传统教育等宣传教育活动。要构建红色网络文化，利用新媒体设立红色文化资源网站、微信公众号，开发设计符合时代特点，富有感染力、吸引力的红色文化资源软件，发挥网络的优势，提升宣传效果。要充分发挥党建引领作用，通过网络引导、教育广大青少年知党史、感党恩、跟党走。

（二）强化党建引领，立足红色文化资源，在促进民族团结上下功夫

甘肃天水是一个多民族聚居的地区，在甘肃省“一廊一区一带”的建设中，天水的红色文化资源和历史对促进民族团结有举足轻重的作用。比如，可以利用沈遐熙革命纪念馆中的共产党员沈遐熙同志光辉的一生及其经典史实、珍贵遗迹、场馆场地开辟党建教学点，开辟民族团结示范教学点，增进民族大团结，增强天水人民的中华民族共同体意识，开辟党员干部培训现场教学点，通过翔实的史料和详细的讲解，激发少数民族党员干部不忘初心、牢记使命，搞好民族团结，以更好地为人民服务。

(三) 强化党建引领, 立足红色文化资源, 在弘扬长征精神上下功夫

要立足红色文化资源, 铭记红军长征在天水的历史, 打开格局, 构建大历史观、大资源观, 打通与周边临近市、县、区的资源接线, 实现资源共享。详细研究红军长征在天水的路线, 注重加强天水与陇南哈达铺、岷县腊子口、通渭榜罗镇、庆阳革命老区、会宁会师楼等红色资源的联系、融合、贯通, 尽最大可能建立“实现资源共享, 历史共同铭记, 产业一起兴旺”的大格局。可以利用武山红色革命遗址、费家山毛泽东长征宿营地、红军长征强渡渭河纪念馆、甘谷县红军长征纪念馆、罗家堡战役旧址等红军当年在天水留下的遗址遗迹开辟沉浸式教学场地。特别是在费家山, 可以通过观看险峻的地势, 以及宁可野外扎营也不打扰当地百姓休息的感人的事迹, 体会红军队伍的纪律严明, 毛泽东的用兵如神。可以重走红军在天水的长征路, 在亲身体验中感受红军当年的不易, 体会红军的精神, 从而宣讲伟大的长征历史, 弘扬伟大的长征精神, 让参观学习者身临其境, 感同身受。要把这样的长征精神发扬光大, 利用好长征精神的时代价值, 为建设幸福美好的新天水贡献力量,

(四) 强化党建引领, 在推动乡村振兴美丽乡村的建设上下功夫

让红色资源成为天水磅礴的发展力量: 要依托每一个农村党支部, 从村庄特色出发利用红色资源, 成立专业合作社, 打造属于自己的品牌。要依托红色遗迹遗址, 建成红色文化长廊, 带动当地红色旅游产业发展, 建设红色记忆展厅、红色主题广场、红色文化实训基地、红色旅游服务中心, 在项目产业的关键节点植入红色元素, 助力乡村振兴。宣传本土红色文化资源时要结合当地优势产业, 促进党建与产业兴旺深度融合。

(五) 强化党建引领, 在强化财力和人才保障上下功夫

一是多方筹资加大财政投入。根据《中华人民共和国文物保护法》和《甘肃省文物保护条例》等的要求, “县级以上人民政府应当将文物保护事业纳入本级国民经济和社会发展规划, 所需经费列入本级财政预算”, 各级政府应把红色文化资源保护开发经费纳入财政预算, 加大投入力度, 加强各县区的红色文化资源维修保护。

二要实施人才战略。要在人才的培养、管理、吸引等多个层面发力。通过学习、培训等各种有效的方式来提升现有工作人员的专业素养, 加强部门间的合作交流, 培养

一支政治强、业务精、作风硬的红色文化资源专业队伍。要发挥每一个党支部神经末梢的作用, 发挥每一个党员的旗帜作用, 多方渠道吸纳、招募感兴趣、热爱红色文化的高学历专业人才, 特别是掌握第一手史料的民间人才, 要在多方面予以保障, 保护他们。

(六) 强化党建引领, 在打造红色文化品牌上下功夫

各级党委要严格落实抓党建的主体责任, 科学规划, “政府要加强红色文化资源的制度建设, 研究制定有关的法律法规, 制定完备的红色文化资源保护与开发利用规划, 明确保护与开发利用的范围、措施, 以确保红色文化传承创新工作取得实效。”一是紧紧围绕“一核三带”区域发展格局, 实现建强省域副中心城市的目标。政府要科学规划, 大力发展基础设施建设, 依托国家西部大开发战略和关中天水经济区战略, 大力发展天水市两区五县的基础设施建设, 围绕各个红色文化旅游景区建设公路环线, 在建设景区民宿的同时还要确保生活设施的高质量服务。二是树立品牌意识, 加强宣传工作。将天水市红色文化资源与“羲皇故里—世界华人寻根祭祖圣地、陇上江南—中国休闲旅游生态家园、人文天水—丝绸之路历史文化名城”三大品牌结合起来, 将美丽天水和红色天水结合起来, 打造专属于天水的品牌。将天水独特的自然、人文、历史景观与红色旅游联合经营, 打造“红色教育, 绿色休闲”的红色文化和生态旅游经典线路。

参考文献:

- [1] 朱伟. 红色文化传播现状、问题与对策研究 [D]. 山东大学, 2014.
- [2] 刘建平, 衣少娜. 红色文化的基本时代精神、传承规律及价值探析 [J]. 理论建设 2017. (02): 40-43
- [3] 习近平. 在纪念红军长征胜利 80 周年大会上的讲话 [N]. 人民日报, 2016-10-22 (002).
- [4] 陈立长. 西北五省红色文化遗产保护与旅游开发研究 [D]. 河南大学, 2014.
- [5] 郑良军. 红色旅游发展与红色资源保护的研究 [D]. 南昌大学硕士论文, 2011.
- [6] 全国人大常委会办公厅. 中华人民共和国文物保护法 [M]. 北京: 中国民主法制出版社, 2002.
- [7] 杨焱, 肖红旗. 陇南红色文化资源保护与开发利用 [J]. 天水行政学院学报, 2019, 20 (01): 109-112.
- [8] 刘春香. 河南省红色旅游文化资源保护与开发研究 [J]. 许昌学院学报, 2011, 30 (03): 129-132.