

# 论企业无形资产的管理

陈勇勤

(广州国金商业经营管理有限公司, 广州 510623)

[摘要] 随着经济社会的发展, 以知识形式为主要形式的无形资产受到了越来越多的关注。通常来说, 无形资产对于现代企业来说是非常有用的, 它在企业中起着非常重要的作用, 但是仍然有很多企业由于对它的管理与控制不够完善而未能实现盈利。本文将结合新形势下现代企业的无形资产管理现状寻找其中的问题, 并提出一些有效的解决方法。

[关键词] 企业; 无形资产; 管理

## 引言

随着我国社会经济的迅速发展, 企业获得了一个更公平、更开放、更自由的市场环境。随着企业内部改革的不断深入, 企业间的差异也在逐步减小, 很多相同种类的企业在产品、设备等方面的差异变得越来越小, 产品的同质化问题也变得非常突出。企业要想提升自己的市场占有率, 那么在一个不断开放的市场中, 企业就不能再依靠传统的管理理念和方法, 而要采取集约化的经营管理, 对企业的生产要素进行重新配置和调整。此时, 企业对无形资产的会计与管理就变得尤为重要, 因为无形资产与有形资产不同, 它不能被定量地计算, 而无形资产又是企业资产中重要的一部分, 它所蕴藏的价值是很大的, 也是企业能否获得可持续发展的关键。所以, 企业一定要加强对无形资产的核算管理, 并对其进行有效的处理, 从而使其得到更好的发展。

## 一、无形资产对企业发展的影响

### (一) 无形资产是企业发展的“源动力”

无形资产的量与质, 是衡量一个企业创新能力的关键指标, 也是一个企业进行创新与发展的源泉。企业要想实现可持续发展, 就必须把企业的一切无形资源都集中起来, 这样才能更好地把握企业的特点, 充分发挥其创造价值的作用。

首先, 企业利用自身的知识与技术, 获得可持续发展的能力。其次, 无形资产可以为企业创造更多的经济利益。企业对无形资产的投入是一个需要在特定时期实现其价值的过程, 所以只有将“有形”和“无形”相结合, 方能促进企业的可持续发展。

根据企业发展的实际状况, 无形资产的作用要大于其他的物质资源, 而且它的作用是无法被重复的, 所以要强化无形资产的投资管理, 对有形资产和无形资产进行全面规划, 以提高企业的核心竞争能力, 提高企业的经营效率。

### (二) 无形资产是企业持续发展的核心竞争力

为了在市场中占有一席之地, 企业需要拥有自己的核心能力, 以为其创造更大的经济效益, 使其得以可持续发展。企业的核心能力是一种独特的、整合的、非可再生的, 所以企业的发展必须依靠核心能力来推动。

知识产权对企业运营起到了至关重要的作用, 其原因在于, 企业的核心竞争力必须通过知识化、无形化来实现, 知识产权能够将有形资产转化为无形资产, 使得企业不断成长。

无形资产是一种非同一般的人力资本, 对企业经营具有重要影响。无形资产由于其特有的承载知识的作用, 所以它具有明显的报酬递增特性, 能够提高企业的核心竞争力, 也是企业提高自身经营效率的最佳途径。无形资产对企业的运营具有重要意义, 如何对企业的无形资产进行有效的保护与创新, 是企业可持续发展的关键。

在企业的运营与发展过程中, 无论是技术上还是管理上的创新, 都会给企业带来某种程度的经济利益。举个例子, 一个品牌的标志, 它代表着一个企业的信用, 假如它能够被广泛地运用, 并且获得了很高的知名度, 那么它将会促进商品的销量, 从而提高企业的经济价值。

因此, 高科技企业要想实现自身的可持续发展, 提高自身的生产效率, 就需要对各类无形资产进行有效的运用。

### (三) 无形资产是提升企业价值的重要因素

通常情况下, 如果一个企业在经营过程中能有效使用有形资产, 它是可以持续经营的。在这种情况下, 为了获得更高的经济效益, 企业必须投入无形资产。

无形资产一般指的是科技工作者的智慧结晶, 它的最大价值就是能够为企业的经营活动提供帮助, 提高生产效率,

提高经济效益。相对于传统的经营方式,若能在经营中对无形资产进行适当的投入,就能在同等投入的情况下获得更高的经济效益,同时还能节约开支。其结果将会使企业的经营水平得到显著提高,从而提高企业的核心竞争力,并为企业创造更多的效益。

所以,企业在经营过程中必须将有形资产与无形资产相结合,才能充分发挥其作用,提高核心竞争力,实现可持续发展。

## 二、我国企业在无形资产管理过程中存在的问题

### (一) 人才管理不当

近几年来,关于技术盗窃的新闻时有发生,因此而引发的关于无形资产的纠纷和案件也日益增加,人们对知识产权的诉求也日益强烈。有些技术人员利用这些无形资产中的核心信息和数据,跳槽到了竞争对手的企业,以获取更高的薪酬。从这一点可以看出,因为企业本身对知识产权的保护意识不强,技术也比较落后,所以造成有关人员有机会对单位的权益进行损害,私下把原单位的技术秘密出售给别人。

### (二) 我国企业对无形资产不重视

目前,我国大多数企业对无形资产并没有给予足够的关注,有些企业甚至对其视而不见,从而造成了大量无形资产的损失,对企业的正当利益造成了一定的损失。部分企业把无形资产视为非企业财产,认为它毫无价值。更多的企业具有较高的管理水平、较为先进的技术,具有一定的知名度,但在资产负债表上,有关无形资产的金額却非常有限。

在企业经营活动中,如专利权、商标权、专有技术等都起到了很大的作用,可以产生很大的经济效益。有数据显示,我国每年在科学技术方面取得的重大成果有 30 000 多项,但没有来得及申请专利的有 20 000 多项,没有来得及注册的有 50 000 个。

近年来,国内不少知名品牌被国外企业“抢先”注册,使一些知名的民族品牌遭受了巨大的经济损失。然而,不少企业对此并未给予足够的关注,有些企业将无形资产列入会计报表,却没有制定切实可行的防范措施,也没有健全的管理体系,这样就会影响到无形资产的功能,甚至使无形资产被无偿利用,造成巨大的经济损失。

### (三) 不法企业经营人员存在明显的侵权行为

有些无良企业制造假冒伪劣商品,漠视知识产权,任意剽窃别家企业的先进技术,对市场秩序造成了很大的破坏。目前,我国在知识产权等关于企业无形资产的保护方面正处在一个不断完善的发展阶段。国内的部分企业并没有对企业无形资产予以充分的关注,在进行企业运营的时候,更关注的是有形资产。有的企业即使开发出了创新产品,却因为没有对其进行知识产权保护,使其丧失了较大的国内市场 and 国外市场,给企业造成了较大的经济损失。

现在,许多跨国企业每年用于开发无形资产的资金金額大约占到了企业总营业额的 10%。许多发达国家都非常关注知识产权,并积极采取措施,严厉惩处各种侵权行为,将所有侵犯知识产权的行为都扼杀在摇篮之中。

### (四) 缺乏强有力的管理制度

造成这种情况的主要原因,一方面是由于企业的管理者忽视了对企业的重视,把企业的无形资产以极低的价格“变现”;另一方面,则是由于社会的功利心理,使得企业的管理者变得越来越功利,他们企图操纵市场,恶意垄断市场,行贿买通其他企业,谋取更大的利益。这些都是由于监管机构的功能不健全,对企业的重要决策没有充分的了解,董事会的决策、经理层的执行力没有得到很好的保证。最常见的就是企业管理者的钱权交易,把企业的商标以极低的价格转让或者出租,或者把企业的供应和销售体系交给别人,“麻痹理论”“套现理论”依然盛行。

## 三、解决企业无形资产管理存在问题的对策

### (一) 完善企业的价值评估机制

应当定期对我国企业中的各种无形资产展开科学评价,在进行无形资产转让,或是进行跨国企业兼并的过程中,要对无形资产的范围进行界定,准确计算出其价值,这样就可以更好地防止因为对无形资产的忽视而给企业带来的经济损失。

企业应当设立一个专门的无形资产评估小组,并聘请专业人士加入评估小组中,让评估小组介入产品开发、产品生产和产品销售的每一个环节,同时还应当定期对评估小组成员进行专业的培训,让他们了解本企业无形资产的价值,从而可以有效防止在产权交易的过程中,无形资产

被无偿使用或被随意侵占的情况。国家应当健全无形资产评估和保护方面的法律法规,并对其进行积极的宣传和應用,以适应市场经济环境的发展需要。

#### (二) 企业要提升对无形资产保护与管理的意识

加强对无形资产的保护和管理,是企业进行有效核算管理的首要环节。在这种观念的指引下,做好无形资产的会计及其他工作。首先,这就需要企业结合自己的生产发展特征,对同类企业在无形资产管理上的优点和缺点进行深刻的剖析,从而达到取长补短的目的。企业应该意识到对无形资产进行核算管理的重要意义,增加在无形资产上的研究和投资,并对其进行必要的成本核算管理,进而发掘出对企业长期发展和创新发展有益的核心技术和生产要素,并在此基础上,建立起以技术为核心,以服务为目标,以人力资源为保障,以客户资源为支持,以互联网为支持的企业治理系统,以促进企业发展。

#### (三) 对人力资本给予足够的重视,让企业树立良好的社会形象

企业要想把无形资产管理工作做好,使企业的无形资产能够最大限度地发挥它的功能,为企业带来更大的经济效益,那么就一定要对人力资本予以足够的关注,使企业能够树立起一个好的社会形象,持续发展企业的优秀文化。在对人力资本予以足够关注的时候,企业还应实现其价值,将其最大限度地运用到企业无形资产的发展中,从而创造出更多的无形资产。

此外,还应积极将国外的企业无形资产管理方法引入进来,持续提高企业自身的无形资产管理能力和水平。

一个好的公众形象对于企业来说很有必要。企业的形象,包括企业的服务形象、企业的公益形象、企业的产品形象等。建立一个良好的形象,可以有效提升无形资产的价值,可以得到更好的企业无形资产管理效果,还可以形成一个良性循环,推动企业的良好发展。同时,要注重对优秀企业文化的继承和发展。一个好的企业文化,是需要经过长时间的积累形成的,它可以从一个客观的角度反映出企业的形象。同时,良好的企业文化对于企业无形资产的管理也可以起到很大的推动作用,从而推动企业生产经营活动的顺利进行。

#### (四) 合理应用虚拟一体化运营策略

虚拟集成主要是在信息技术的基础上,通过非资本这一纽带,促进多个企业形成良好的分工协作关系,包括产品生产、服务和营销等。这种策略的一个主要优点就是可以把企业的经济资源聚焦在高附加值、关键的功能上,同时对一些低附加值、不是很重要的功能进行虚拟化,从而达到提高企业核心竞争力的目的。

从当前的形势来看,虚拟集成的主要内容有两种。一种是契约式的制造。通常情况下,有一定规模的企业,将资源集中在具有较高竞争能力的项目上,或是将重点放在最关键、附加值较高的业务环节上,而将其余的环节全部外包。在这个过程中,他们必须交换准确的情报,同时也要建立一种默契。而要想成为行业的领头羊,就必须具有一定的实力,才能将所有的合作伙伴都聚集到一个共同的平台上。另外一种就是战略联盟。具体来说,就是多个企业为实现一定的协同和互惠而建立的一种合作关系。它们既可能是上、下游的关系,又可能是同行的竞争者等。

#### 结 语

总而言之,在目前的企业无形资产管理中还存在很多的问题,比如企业对无形资产不够关注、非法企业的管理人员存在违法现象等,我们需要对它们进行有效的处理,如从企业的内部入手,强化对企业的管理,完善企业的价值评估机制,不断完善关于企业的现有法律法规,并对其予以充分的关注,从而使企业能够树立起一个好的社会形象。

#### 参考文献:

- [1] 马洋洋. 数字经济下跨国企业无形资产转让定价税务管理研究 [D]. 中国财政科学研究院, 2022.
- [2] 宋伟. 文创企业无形资产价值管理研究 [D]. 山东大学, 2022.
- [3] 李洋, 赵爽, 宋红慧. 论现代企业无形资产管理存在的问题及解决对策 [J]. 中国市场, 2021 (01): 102-103.
- [4] 马兰. 新会计制度下企业无形资产的财务管理模式及管理对策 [J]. 经济研究导刊, 2020 (03): 103-104.
- [5] 丁武东. 小微企业无形资产管理存在的问题及其对策研究 [J]. 中外企业家, 2020 (03): 65-66.