

高质量党建引领国有企业高质量发展的思考与实践

颜勤飞

(贵州省烟草公司贵阳市公司, 贵阳 550002)

[摘要] 国有企业要想实现全面发展, 就必须坚持党的领导。企业管理作为推动国有企业全面发展的基础, 必须以党的建设为引领。为持续推进国有企业基层管理水平和管理能力现代化, 企业管理发挥着越来越重要的作用。目前, 我国国有企业企业管理在理论和实践上已经得到了深入发展, 但还有较大的提升空间。

[关键词] 高质量党建; 企业管理; 高质量发展; 实践

一、高质量党建驱动国有企业发展的理论依据

(一) 马克思主义党建思想

马克思主义及其中国化理论既是对党的本质与纲领的全面表述, 也是对党领导革命和建设的指导方针的明确, 更是对党在各个动态理论发展阶段的历史使命进行了清晰的界定。在新的发展时期, 国有企业是国民经济的重要支柱, 它对国家经济和社会的发展产生了重大影响。正确把握国有企业发展的根本取向, 是推动社会主义核心价值观的动力源泉。但在现实发展过程中, 由于种种原因, 导致国有企业创新发展的效果不一定太理想, 以党建引领国有企业发展, 是推动企业管理高质量发展的重要先决条件。

(二) 战略思想的创新推动

国有企业改革是一种全方位的改革, 在各个环节都会产生不同的作用。通过加强党建, 可以有效防止国有企业发展中的负面影响, 使公司治理结构的各个环节相互依存、优化。只有坚持党的领导, 不断深化改革, 才能充分发挥企业的创新能力。

(三) 国有企业定位

国有企业的特点决定了其要想实现自主创新, 就要以“聚焦大事”为核心, 充分发挥自身的优势, 开展更多具有长远发展潜力的项目, 在关系国家安全和国民经济命脉的行业中担当重任。通过高质量党建工作, 可以让国有企业对创新活动的重要性有一个清晰的认识, 对自身的历史位置进行正确的把握, 把更多的资源用在企业的创新活动中, 通过对各种因素的综合利用, 从而极大提升我国的科技创新能力。在科技进步和社会主义建设方面, 我们可以不断地摸索出一条新的发展之路, 为我国在技术上取得后发优势, 为社会主

义建设做出更大贡献。

二、新时期企业文化建设中国有企业党建的优越性

(一) 国有企业党建的形势和要求

党的十九大明确了新时代党要紧紧抓住人民群众, 这是党的基本要求, 而以人为本, 则是党的第一要务。国有企业要求加强自身建设, 始终坚持党的领导, 充分发挥党的组织核心和政治作用; 不断提高党的工作能力, 促进企业经济效益、竞争力的增强; 加强党的干部队伍建设, 加强党的执政能力; 强化党建工作, 保证党建工作的各个环节都能充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

(二) 党的建设对企业管理的重要引领作用

国有企业党组织的优良意识形态引导功能。党的宗旨是全心全意为人民服务, 因此国有企业要在政治上、思想上、组织上充分发挥领导作用, 坚持以人为本, 加强党的建设, 提升企业管理水平。加强基层党组织领导下的群众工作, 要注意通过对员工进行思想政治教育, 培养员工正确的价值观, 增强他们的思想觉悟, 拒腐防变。增强企业的凝聚力和核心竞争力。

国有企业党组织建设在国有企业中的作用。高质量党建是企业治理的核心内容, 是企业管理、企业文化的重要组成部分。各级党委应注重建立有目标的培训体系, 强化制度, 完善工作方法和管理体系, 提升员工的业务能力, 发掘其潜能和价值, 充分发挥其积极性, 加强企业整体经营, 健全企业文化, 增强战斗力, 增强创新能力。高质量的企业管可以成为高质量党建工作的一个载体和平台, 运用网络技术和先进的信息技术, 突破现实和空间的局限, 根据企业面临的关键问题和员工的影响, 设计创新党建主题活动, 通过党建

工作推进解决难点问题，形成双向互动，提高企业的吸引力和影响力。

三、推进国有企业发展的党建工作模式

（一）以解决问题辅助企业业务创新开展

党建工作对企业的创新发展起着至关重要的作用。在党建工作中，应坚持把创新建设与企业经营相结合。把握党建工作，创新党建方法、党建内容、党建机制，是国有企业党建创新工作的根本出发点，也是实现党的建设和国有企业战略发展的重要形式。

（二）以党委前置决策驱动企业战略实现

《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国公司法》《中国共产党章程》等法律法规和党政法规，为党的建设和领导国有企业发展奠定了法律依据。党的领导干部交叉任职，参与重大问题决策，参与思想政治培训，监督协调，为企业经营发展提供全方位的支撑。但是，由于各种原因，各企业的发展援助水平也有很大的差别。党的建设在领导上的作用比较薄弱，发挥的作用不充分，发挥的深度不够，势必会对结果产生直接影响。因此，在党的领导下，必须优化经营环境、加强与董事会的联系、提升企业管理水平，以科学的决策方法为实现企业战略目标发挥应有的作用。

（三）推动企业党建工作的创新发展

对党组织进行有效的监督和评估是确保企业改革和发展的一个重要前提。在我国的市场经济环境中，由于国内外政治、社会、技术等多种因素的影响，国有企业的经营活动受到多种因素的制约。更加深入建设党的机关规范化、更加有效发挥党的考核领导作用，强化党的领导，是实现国有企业发展的根本保障，强化对企业创新发展战略的监督。要真正发挥好企业创新发展的堡垒作用，实现企业创新的全面优化。

（四）增强人才队伍的核心能力

加强党的领导和领导干部的思想政治素质是国有企业改革的内在特征。国有企业实施战略创新的前提是培育具有核心竞争力的人才，这是国有企业改革与创新的一条重要路径。国有企业要充分利用自己的经验和传统的优势，以新媒体为核心，提高员工价值观、主动性，在企业内部创造创新氛围，把创新形式融入日常经营体系，促进企业

人力资源水平的不断提高，有利于提高员工的素质和技能水平，与企业资质保持同步。只有如此，才能真正提升企业核心人才的竞争能力。

（五）创新的团队活动推动公司文化建设

团队活动是党的领导力和组织文化的重要载体。在大部分国有企业的运作系统中，一个部门往往承担着主要经营业务和企业管理工作。为此，党建部门要在实际工作中充分发挥自身的运作机制，同时通过现有的媒介将生产经营与经营管理相结合。党的活动不仅要以党员干部为主要内容，更要以公司的所有员工为中心。一方面，要充分发挥党员的领导作用；另一方面，要引导广大员工积极投身于党组织，营造良好的企业文化氛围，为高质量推进企业管理打下更牢固的基础。

四、党建引领企业管理的策略

（一）核心思想引领，以共同价值观为出发点

要将党建思想融入企业管理，将其作为一个长远的系统工程，立足于人民群众，从基层做起，发挥自己的特长，倾诉高尚情感，塑造“红旗渠精神”“大庆精神”等先进典型，发掘“工匠精神”“援助精神”“板房精神”“和田精神”。要坚持“严”，把廉洁和管理结合起来，把员工素质培训和法律培训结合起来，把党的领导责任和廉政建设结合起来，培养员工“遵纪守法”的法律意识、“诚实守信”的思想和“廉洁干部”的价值观念，形成一个健康向上的诚信文化。树立全局意识，让员工意识到自身工作的重要意义，并在工作中充分发挥自己的积极性，提高工作责任心。要强化思想意识，健全应急预案，完善各项制度，建立健全企业网站、微博等信息发布平台，引导员工努力工作，提高自身素质，提高员工的工作热情，使国有企业健康发展。

（二）以党管干部为核心的人才优势促进人力资源的建设

党对干部、人才的管理，要坚持正确的政治方向和科学的分析优化领导，健全党员的选拔标准，科学规定分析评价内容。要不断提升党的整体素质，发挥好党员的先锋模范作用，加强干部队伍建设。以考核的形式，积极营造学习氛围，积极为人民服务，吸收政治素质高、作风好、

业务精的人才，把他们培养成党的骨干。要形成一种动态的发展步调，坚持党的领导和先进性，增强公司的创新能力和凝聚力，使企业的文化建设达到新的高度。比如，很多企业都推行了“党建+项目”，尤其是涉外项目，既继承了“公司建分公司”的优良传统，又把项目所在地作为分公司所在地，把党建效能作为公司发展的动力。

（三）聚焦民主建设，广纳合理建议

要想将企业文化与党建相结合，就需要对员工进行持续的思想教育，以促进企业的建设和发展。以党建为先导，以党为核心，打通以人为本的桥梁，健全民主的管理制度。在维护员工权益、维护民主治理、合理化建议等方面，应强化员工的权益保障。站在员工的角度，尊重员工表达的自由，将民主理念融入公司的运作之中。通过微信公众平台、小程序、网络、短信、邮箱、信箱、心连心聊天等方式，扩大员工民主管理、民主监督的渠道，定期对收集到的资料进行整理、分析，积极采纳合理的建设性意见或建议，以不断提升政府的执政水平。

（四）党建赋能，引领实践，服务大局发展

扩大“党建+”的服务平台，强化企业的创新转型。要积极探索党建工作，共同创造，共建共享，紧紧围绕提升企业知名度，以员工为中心，深入培育责任主体和业务主体，增强团结奋进的凝聚力，做好员工素质培养，尤其要加强党的干部队伍建设。通过各类培训、走访、线上线下交流、岗位轮换、新旧交替等形式，建设懂政治、精党务、懂技术、强化经营管理的党建人才队伍，提高企业党建工作质量。要维护良好的政治氛围，开展“以史为鉴，以身边人为镜”的警示教育，并举行专题讨论会，进行诚恳的谈话提醒。同时，要加强培养员工的技术和职业素养，不断提升其就业能力和整体素质，促进其全面发展。

落实“以人为本”的思想，以党建为核心，从实际问题着手，注重员工的感受，关心员工的精神与生活。重视员工的身心健康，加强对员工的思想政治教育，建立健康档案，开展健康讲座，组织文化活动，定期体检，为家境困难和患病的员工提供更多的帮助。坚持以党建为导向，加强企业文化建设，突出礼仪意识，组织企业周年纪念、年度主题活动、全国主题活动等，为员工创造平等的环境，

彰显个人风范，积极弘扬社会风尚，弘扬积极精神，弘扬社会主义核心价值，加强公司文化的魅力与影响。

（五）讲好企业故事，塑造良好企业形象

企业形象是企业的一种无形资产，它可以为企业创造价值。坚持“互联网+”发展战略，把握重要节点，把握机会，充分利用重大项目、重大事件、重要新闻媒体等重要新闻资源，重视挖掘和展示基层典型，提高宣传报道水平，全面讲述企业故事，树立良好的企业形象。要切实转变党建工作作风，将党的政治利益转变为企业发展利益，着力深化国有企业改革转型升级，丰富“党建+载体”，突出转型创新主题，通过微信平台、微博、展板、纪录片、记忆活动等发展平台，凝聚和引领广大具有核心价值观的员工，增强企业凝聚力，团结奋进，营造良好的创新发展氛围，塑造良好的企业形象。

结 语

综上所述，国有企业要想实现全面发展，就要依托高质量的企业管理，而高质量的企业管理，必须坚持党的领导。高质量的企业管理，是企业的战略规划与布局、改革与创新、企业发展的推动力，是企业实现可持续发展的根本保障。要充分发挥国有企业基层党组织战斗堡垒的力量和作用，以高质量的党建，注重国有企业基层企业管理建设和发展，不断优化、创新，使员工真正体会到自己的奉献和价值，激发员工干事创业激情，营造积极、健康、和谐的工作氛围，打造高素质员工队伍，助推企业高质量发展。

参考文献：

- [1] 王建国. 国企党建是引领“一带一路”项目高质量发展的强动力[J]. 中外企业文化, 2022(05): 24-26.
- [2] 高茜雯. 学史力行推动国企高质量发展[J]. 思想政治工作研究, 2022(04): 34-35.
- [3] 刘振华, 刘雨亭. 扶摇直上立潮头: 晋能控股集团党建引领再上高质量发展新台阶[J]. 支部建设, 2022(10): 10-11.
- [4] 彭淼. 新时代党建创新引领国有企业文化建设[J]. 中国产经, 2022(06): 63-65.
- [5] 杜文光. 党建引领企业高质量发展[J]. 企业管理, 2022(03): 64-67.